

F.P.JOURNE Invenit et Fecit

F.P.JOURNE PARTENAIRE DE MAZE/ART ST. MORITZ 2026



St. Moritz, 3 mars 2026 - Dans la continuité de son soutien à la constellation de salons d'art MAZE, F.P.Journe était partenaire de la deuxième édition de MAZE/Art St. Moritz, qui s'est tenue du 26 février au 1^{er} mars 2026 au sein de l'Hotel Reine Victoria, à St. Moritz, en Engadine. Dédié à l'art moderne et contemporain, au design collectionnable, à la photographie et aux antiquités, le salon prenait place une semaine après Art Gstaad, autre rendez-vous auquel la Manufacture participait également.

Installé dans l'intégralité du rez-de-chaussée de cet établissement historique datant de 1875, situé à quelques pas du lac et des remontées mécaniques, MAZE/Art St. Moritz s'est déployé dans un décor Belle Époque composé de plafonds peints, de stucs, de lustres anciens et de miroirs d'origine. Une trentaine de galeries internationales sélectionnées pour leur exigence curatoriale étaient présentes, parmi lesquelles Bernier / Eliades, Friedman Benda, Matteo Lampertico ML Fine Art, Mazzoleni, von Bartha, Waddington Custot, Mennour, Thomsen ou encore Jean-David Cahn.

Les visiteurs ont ainsi pu découvrir des œuvres majeures du XX^e siècle signées Carla Accardi, Alighiero Boetti, Alberto Burri, Lucio Fontana ou Marc Chagall, des pièces emblématiques d'Andrea Branzi, d'Ettore Sottsass ou des frères Campana, ainsi qu'une rare *Winter Landscape with Skaters* de Hendrick Avercamp présentée par De Jonckheere.

St. Moritz a toujours cultivé le mélange des genres et le goût de l'avant-garde. Du Dracula Club à la Cresta Run, son identité culturelle s'est forgée dans l'expérimentation et l'indépendance, ce qui en fait un terrain naturel pour l'art sous toutes ses formes.

En s'associant à cet événement, F.P.Journe prolonge son engagement aux côtés de MAZE, une plateforme qui défend un format volontairement resserré et une approche transversale de la création.