



*Gstaad, le 19 février 2025* - F.P.Journe a renouvelé son engagement auprès d'Art Gstaad pour sa seconde édition, qui s'est tenue du 14 au 16 février 2025. Sous la toile du Festival-Zelt, en plein cœur du village bernois, le salon a réuni 35 galeries internationales provenant de 12 pays, avec pour ambition de proposer un regard affûté sur l'art moderne, contemporain et le design.

Pour sortir des conventions d'une simple exposition, Art Gstaad a construit un parcours où les époques et les influences se croisent. Aux côtés des galeries contemporaines telles que Pace, Marian Goodman, Mennour ou Perrotin, Landau Fine Art a présenté des œuvres de Picasso, Matisse et Magritte, tandis que la Galerie De Jonckheere a mis en lumière les Brueghel père et fils. Le design a trouvé sa place avec la galerie Kreo, Jacques Lacoste et Laffanour Galerie Downtown, et de jeunes structures comme Gathering, Mascota & Friends ou Lodovico Corsini sont venues enrichir le panorama artistique.

La scénographie a privilégié une approche décloisonnée, favorisant des dialogues inattendus entre les œuvres. Chaque espace a été pensé comme une respiration, alternant références classiques et expérimentations contemporaines. Un programme vidéo a complété cette dynamique avec *Mediums and Mind Control*, une sélection de films présentée au Grand Hôtel Bellevue et curatée par Piper Marshall, où se côtoyaient les univers de Keneth Anger, Pauline Boudry, Tony Oursler ou encore Carolee Schneemann. À l'extérieur, le village s'est transformé en galerie à ciel ouvert avec un circuit de sculptures jalonné d'œuvres de Lalanne, Allan McCollum, Richard Hoeck/John Miller et Saint Clair Cemin.

Partenaire de l'événement, F.P.Journe inscrit son soutien dans une relation durable avec le monde de l'art, portée par une sensibilité commune en matière de création et de savoir-faire. Art Gstaad a poursuivi son itinéraire à travers ce rendez-vous où se sont croisés regards et disciplines, avec en son cœur la volonté de faire dialoguer les époques sans les figer.

Cet engagement constant permet de valoriser des talents et d'accompagner des initiatives innovantes, dans le respect des valeurs qui définissent la Manufacture : l'authenticité, la rareté et le talent. Trois principes dont les initiales forment le mot « A.R.T. », symbole du lien naturel entre F.P.Journe et la sphère artistique.